

Massiver Ausbau der Onlinevertriebsaktivitäten geplant:

Enrico Heß berät ferienfabrik.de

ESSEN, 22. September 2008 Enrico Heß, zuletzt Geschäftsführer der FTI Tochter Ostteam GmbH und heute Inhaber und Geschäftsführer des eigenen Unternehmens makotel GmbH, berät ab sofort die Ferienfabrik.de Reisen GmbH. „Das Ziel der Zusammenarbeit ist der massive Ausbau unserer Onlinevertriebsaktivitäten.“, so Heiko Rettke, Geschäftsführer von Ferienfabrik.de.

Der 34-jährige Heß, der einst mit Andreas Lambeck die Reisemarke billigweg.de entwickelte und am Markt positionierte, unterschrieb einen umfassenden Beratungsvertrag mit Ferienfabrik.de. „Wir wollen das Reiseportal Ferienfabrik.de binnen der nächsten 2 Jahre in die Top 10 der deutschen Onlinereiseanbieter bringen.“, so Heß, der mit seinem Unternehmen unter anderem auch für die Holidaycheck AG und Berge & Meer GmbH tätig ist.

Die Voraussetzungen für die Weiterentwicklung von Ferienfabrik.de sind optimal – wird doch das Geschäft sukzessive in der zu gründenden Ferienfabrik AG angesiedelt. „Der Fokus auf Qualität und Kundenbindung, gepaart mit ideenreichen Marketing- und PR Aktionen, wird Ferienfabrik positiv nach vorne bringen.“, ist sich Heß sicher. Schon heute besuchen mehr als 1.000.000 Besucher pro Jahr das Essener Reiseportal. Ziel für 2009 ist eine Verdreifachung dieser Zahl. Technologisch wird sich Ferienfabrik.de in den nächsten Monaten einigen Innovationen unterziehen, die der Zielsetzung der künftigen Marktpositionierung dienen.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung und wir hoffen auf eine gute Zusammenarbeit mit Ihnen.

Kontakt: Timo Krause, Leitung Internet & Marketing; Mobil: 0175/5884437

ferienfabrik.de Reisen GmbH · Kupferdreher Str. 181 · 45257 Essen

Telefon +49 201 488967 · Fax +49 201 488873 · presse@ferienfabrik.de

Sie können natürlich auch alle Pressemitteilungen der ferienfabrik.de als pdf-Datei unter www.ferienfabrik.de beziehen
