

Mehr Aufmerksamkeit für Hotelkritiken durch Freundschaftswerbung :
Bei ferienfabrik.de gibt's 50 Euro in Bar

ESSEN, 19.03.2009 Beim Essener Reiseunternehmen ferienfabrik.de gibt's jetzt 50 Euro „cash“ - und zwar für Freundschaftswerbung. Jeder, der schon einmal bei ferienfabrik.de eine Reise gebucht hat und damit zufrieden war, sollte seine Erfahrungen mit anderen teilen. Dies geht bei ferienfabrik.de zum einen über die Hotelbewertungen, aber zum anderen belohnt das Reiseunternehmen auch die Mund-zu-Mund-Propaganda: Für zufriedene Urlauber heißt es dringend Freunden und Bekannten von Ihrem Urlaub zu berichten, denn wenn ein Neukunde den bestehenden Kunden als Werber bei seiner Buchung angibt, dann erhält der Werbende 50 Euro in Bar ausgezahlt oder auf sein Konto überwiesen – ganz nach Wunsch.

„Wir möchten mit der Aktion mehr Kunden auf unsere Hotelbewertungen aufmerksam machen. Wir denken, dass die Bewertungen eine gute Hilfe bei der Urlaubsplanung sind und mit der Freundschaftswerbung soll das mehr Aufmerksamkeit erhalten“, erklärt ferienfabrik.de-Geschäftsführer Heiko Rettke. Die Auszahlung der Werbungs-Prämie erfolgt bei Abreise des Neukunden (ausgenommen sind Personen die im selben Haushalt wohnen). Wichtig ist, dass der Neukunde den Vor- und Nachnamen des Werbers im Feld Bemerkungen bei seiner Buchung im Internet angibt. Die Aktion ist gültig bei Buchung einer Flugpauschalreise.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung und wir hoffen auf eine gute Zusammenarbeit.

Kontakt: Timo Krause, Leitung Internet & Marketing; Mobil: 0175/5884437